



Progetto Ecosister

Ecosistema Territoriale di Innovazione dell'Emilia-Romagna

PNRR - Missione 4
Componente 2 Investimento 1.5

Sostenibilità e innovazione tecnologica delle strutture ricettive in Emilia Romagna

Prof.ssa Monia Castellini Dipartimento di Economia e Management UNIFE

Clust-ER Tourism

Clust-ER Innovate



Indice

- Nota metodologica
- Universo e campione di imprese
- Analisi dei dati
- Prime considerazioni e azioni future



Nota metodologica

OBIETTIVO DI INDAGINE: esplorare l'universo delle strutture ricettive italiane, con particolare focus sulle attività dell'Emilia-Romagna, misurandone il grado di innovazione ed eventuali fabbisogni futuri

Periodo di analisi: tra il 1 luglio e il 28 agosto 2025

UNIVERSI DI RIFERIMENTO: strutture alberghiere e campeggi in Italia e, nello specifico, in Emilia-Romagna

CAMPIONAMENTO: casuale stratificato per collocazione geografica (Emilia-Romagna oppure altre regioni italiane in aggregato), tipologia di comune (capoluoghi di provincia, comuni costieri e comuni non costieri), tipologia di struttura (alberghi da 1 a 5 stelle e campeggi)

Variabili di stratificazione del campione

- Collocazione geografica (Emilia-Romagna o in altre regioni italiane in aggregato)
- Tipologia di struttura ricettiva (1/2 stelle, 3 stelle, 4/5 stelle, campeggi)
- Tipologia di comune (capoluoghi di provincia, comuni costieri e comuni non costieri)*

METODOLOGIA: tecnica di indagine mista CAWI-CATI

TOTALE INTERVISTE: 889 (margine di errore 3,25% per un IC del 95%)

Universo e campione di imprese

Emilia-Romagna vs. Italia al netto dell'Emilia-Romagna



Distribuzione % dell'universo delle strutture ricettive dell'Emilia-Romagna e delle altre regioni italiane in aggregato, secondo le diverse combinazioni delle variabili di stratificazione (collocazione geografica nel territorio italiano, tipologia di struttura e tipologia di comune)

Emilia-Romagna		Tipologia di struttura				Totale strutture universo 2.878 Campione interviste 110
		1/2 stelle	3 stelle	4/5 stelle	Campeggi	
Tipologia di comune	Capoluogo	6%	13%	9%	0%	
	Costiero	6%	13%	9%	8%	
	Altro	6%	13%	9%	8%	

Italia al netto dell'Emilia-Romagna		Tipologia di struttura				Totale strutture universo 41.469 Campione interviste 779
		1/2 stelle	3 stelle	4/5 stelle	Campeggi	
Tipologia di comune	Capoluogo	6%	12%	10%	0%	
	Costiero	6%	12%	10%	8%	
	Altro	6%	12%	10%	8%	



Importanza di innovare Amministrazione/organizzazione e sicurezza

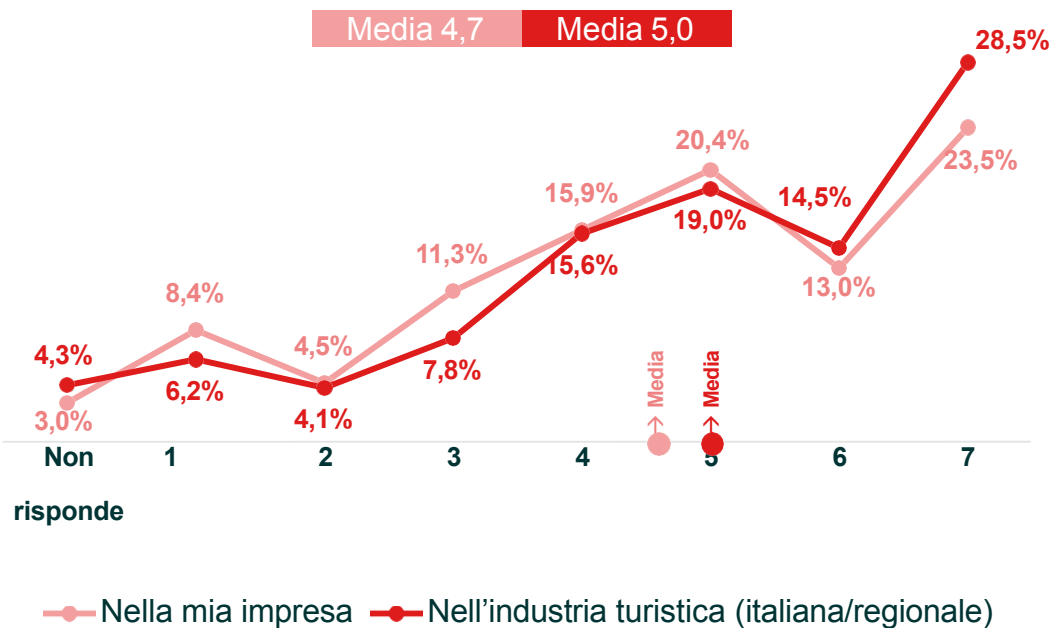


Valutare da 1 (poco) a 7 (molto) quanto è importante innovare nelle 4 aree, pensando sia alla sua azienda sia all'industria nel complesso:

Ambito di innovazione: AMMINISTRAZIONE/ORGANIZZAZIONE E SICUREZZA

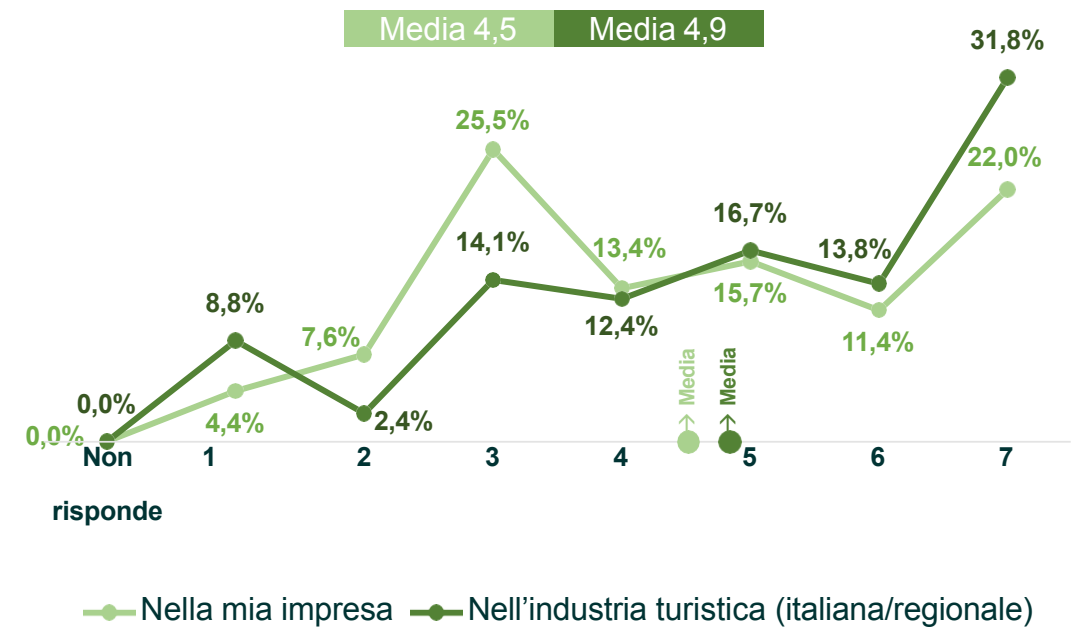


Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779

Emilia Romagna



Base Emilia-Romagna: 110

Importanza di innovare

Sostenibilità ambientale ed efficienza energetica

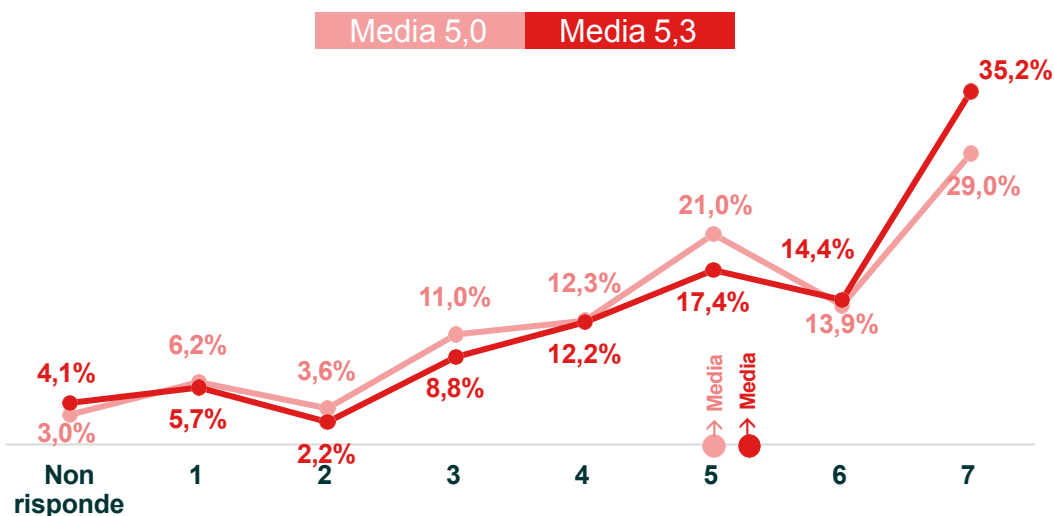


Valutare da 1 (poco) a 7 (molto) quanto è importante innovare nelle 4 aree, pensando sia alla sua azienda sia all'industria nel complesso:

Ambito di innovazione: SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED EFFICIENZA ENERGETICA



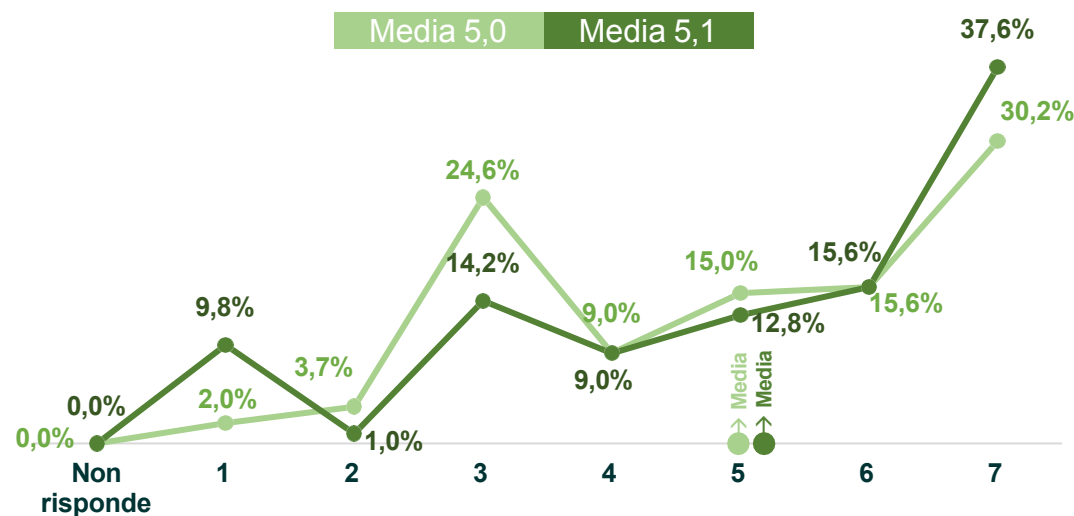
Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)



— Nella mia impresa — Nell'industria turistica (italiana/regionale)

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779

Emilia Romagna



— Nella mia impresa — Nell'industria turistica (italiana/regionale)

Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Importanza di innovare

Innovazione sociale



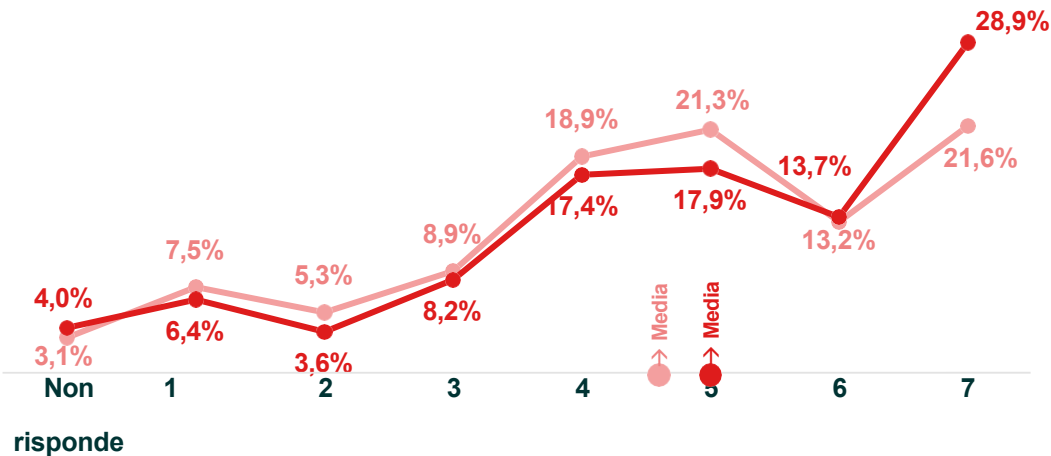
Valutare da 1 (poco) a 7 (molto) quanto è importante innovare nelle 4 aree, pensando sia alla sua azienda sia all'industria nel complesso:

Ambito di innovazione: INNOVAZIONE SOCIALE (TUTELA DEI LAVORATORI, POLITICHE DI INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ)



Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

Media 4,7 Media 5,0

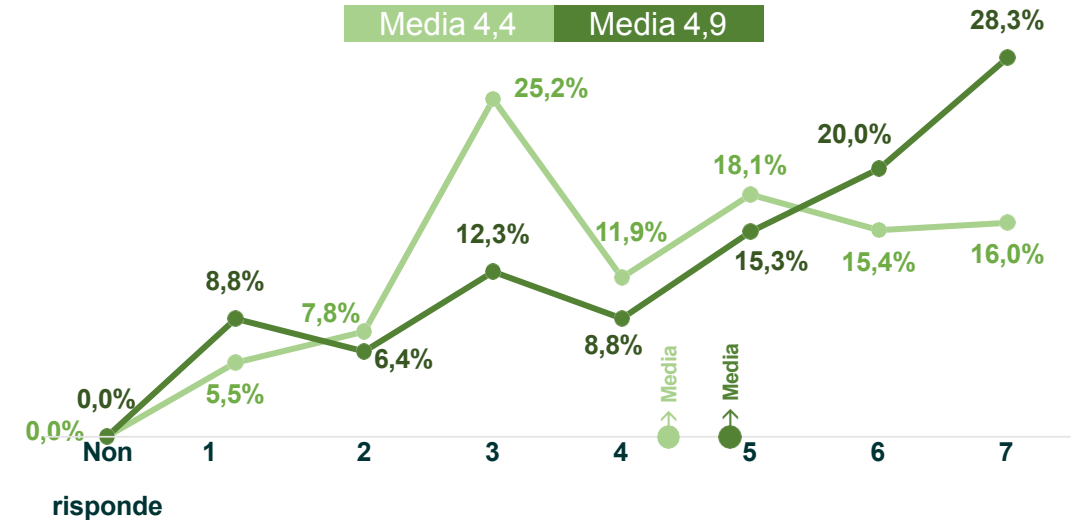


— Nella mia impresa — Nell'industria turistica (italiana/regionale)

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779

Emilia Romagna

Media 4,4 Media 4,9



— Nella mia impresa — Nell'industria turistica (italiana/regionale)

Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Importanza di innovare Innovazione digitale

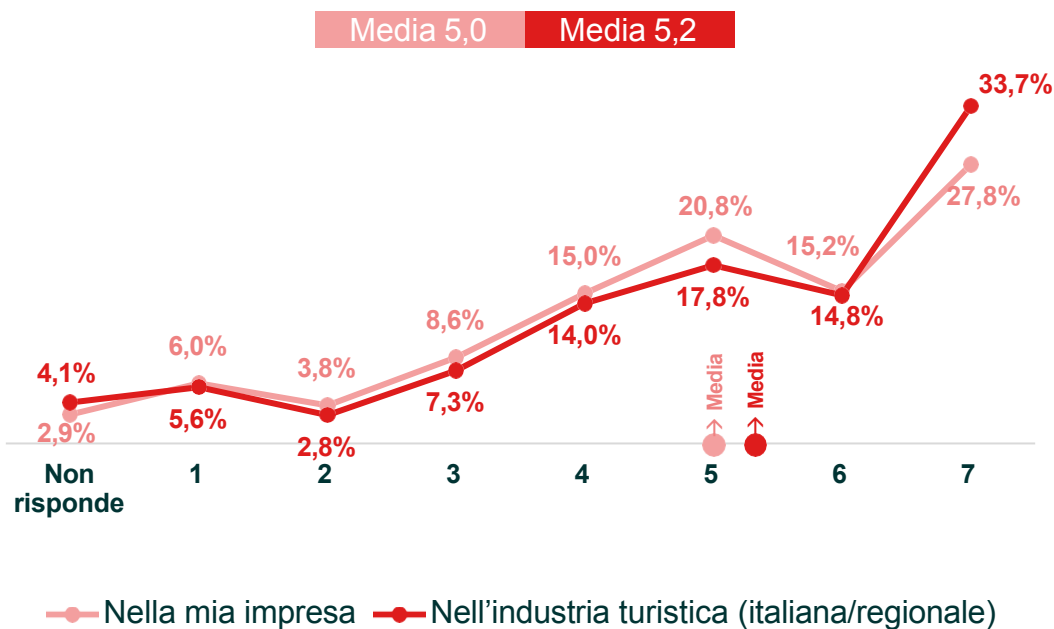


Valutare da 1 (poco) a 7 (molto) quanto è importante innovare nelle 4 aree, pensando sia alla sua azienda sia all'industria nel complesso:

Ambito di innovazione: INNOVAZIONE DIGITALE (GESTIONE CLIENTI E MARKETING)

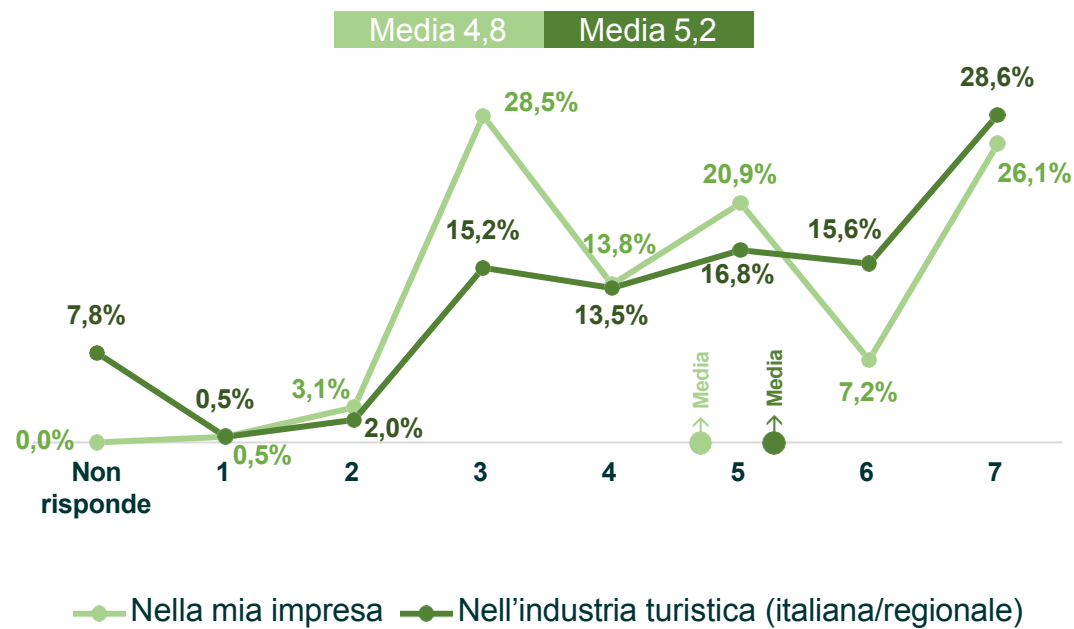


Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779

Emilia Romagna



Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Importanza di innovare

Sintesi



Valutare da 1 (poco) a 7 (molto) quanto è importante innovare nelle 4 aree, pensando sia alla sua azienda sia all'industria nel complesso:

Ambiti di innovazione in sintesi



AMMINISTRAZIONE/ORGANIZZAZIONE E SICUREZZA



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED EFFICIENZA ENERGETICA



INNOVAZIONE SOCIALE
(TUTELA DEI LAVORATORI, POLITICHE DI INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ)



INNOVAZIONE DIGITALE (GESTIONE CLIENTI E MARKETING)

Importanza di innovare

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

Base: 779

Emilia-Romagna

Base: 110

Media 4,7

Media 5,0

Media 4,5

Media 4,9

Media 5,0

Media 5,3

Media 5,0

Media 5,1

Media 4,7

Media 5,0

Media 4,4

Media 4,9

Media 5,0

Media 5,2

Media 4,8

Media 5,2

— Nella mia impresa

— Nell'industria turistica (italiana/regionale)

— Nella mia impresa

— Nell'industria turistica (italiana/regionale)



Università
degli Studi
di Ferrara

Innovazioni adottate nell'ambito dell'amministrazione/organizzazione aziendale

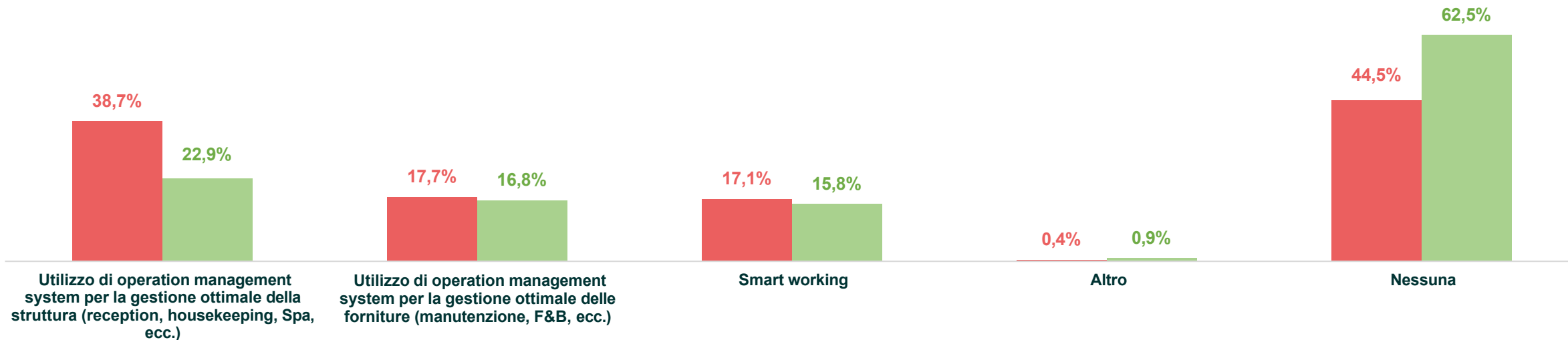


Quali innovazioni organizzative avete adottato? (Selezionare tutte le opzioni applicabili)



Innovazioni organizzative adottate

■ Italia (al netto dell'Emilia-Romagna) ■ Emilia-Romagna



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Tecnologie implementate nell'ambito della sicurezza aziendale

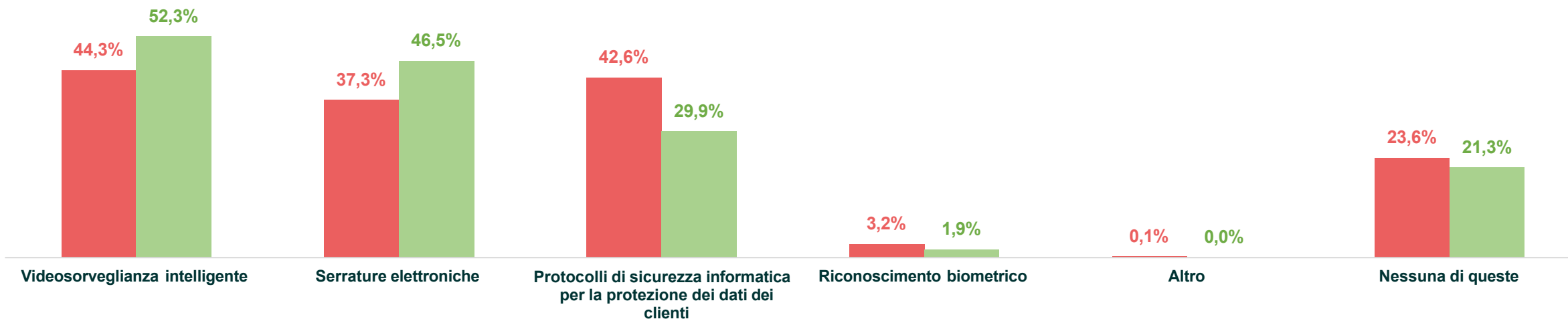


Quali tecnologie per la sicurezza (di dipendenti e ospiti) avete implementato? (Selezionare tutte le opzioni applicabili)



Tecnologie per la sicurezza implementate

■ Italia (al netto dell'Emilia-Romagna) ■ Emilia-Romagna



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

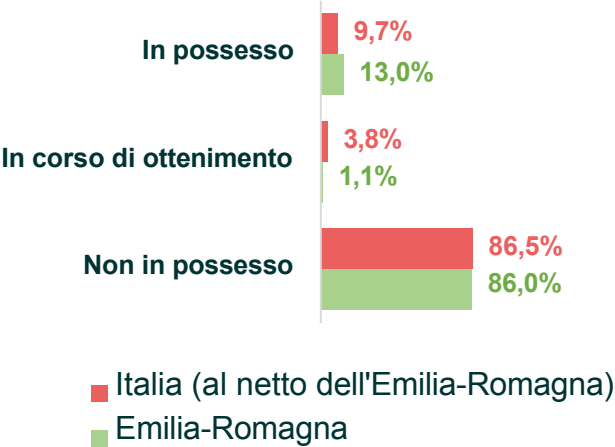
Certificazioni nell'ambito della sostenibilità ambientale



La vostra struttura ha certificazioni (ambientali e/o energetiche)? Specificare quali certificazioni in possesso/in corso di ottenimento



Certificazioni ambientali e/o energetiche in possesso



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110

In possesso		In corso di ottenimento
*liste in ordine di citazione		*liste in ordine di citazione
Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)	Emilia-Romagna	Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)
UNI EN ISO 14001	Pratica ENEA	UNI EN ISO 14001
Attestato di Prestazione Energetica APE	Carta Europea del Turismo Sostenibile CETS EUROPARC	Certificazione del Global Sustainable Tourism Council GSTC
Certificazione del Global Sustainable Tourism Council GSTC	Certificato PrintReleaf	Certificato Ecolabel UE
Certificato Green Key del FEE	UNI EN ISO 14001	Certificazione di parità di genere UNI/PdR 125:2022
Certificazione Dream&Charme DCA	Piattaforma Clorofil per il monitoraggio della CO2e	SI Rating della SASB
Carta Europea del Turismo Sostenibile CETS EUROPARC		
Certificato Ecolabel UE		
Certificato Eco-Management and Audit Scheme EMAS		
UNI EN ISO 14001 UNI ISO 45001		
Certificazione CasaClima Nature		
Certificato Südtirol Label 1 livello		
UNI EN ISO 9001		
UNI CEI EN ISO 50001		
Certificato Green Globe		
Certificato EarthCheck		
UNI 11911		
Certificazione Ecostar		
		Emilia-Romagna
		Nessuna certificazione in corso di ottenimento



Università degli Studi di Ferrara

Innovazioni nell'ambito della **sostenibilità ambientale**: **Efficientamento energetico**

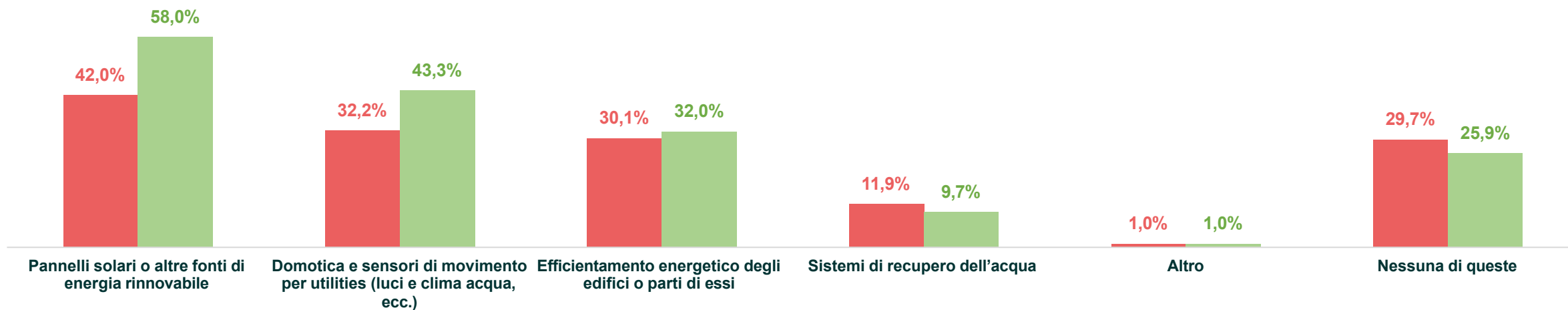


Sono state implementate misure di efficientamento energetico? (Selezionare tutte le opzioni applicabili)



Misure di efficientamento energetico

■ Italia (al netto dell'Emilia-Romagna) ■ Emilia-Romagna



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

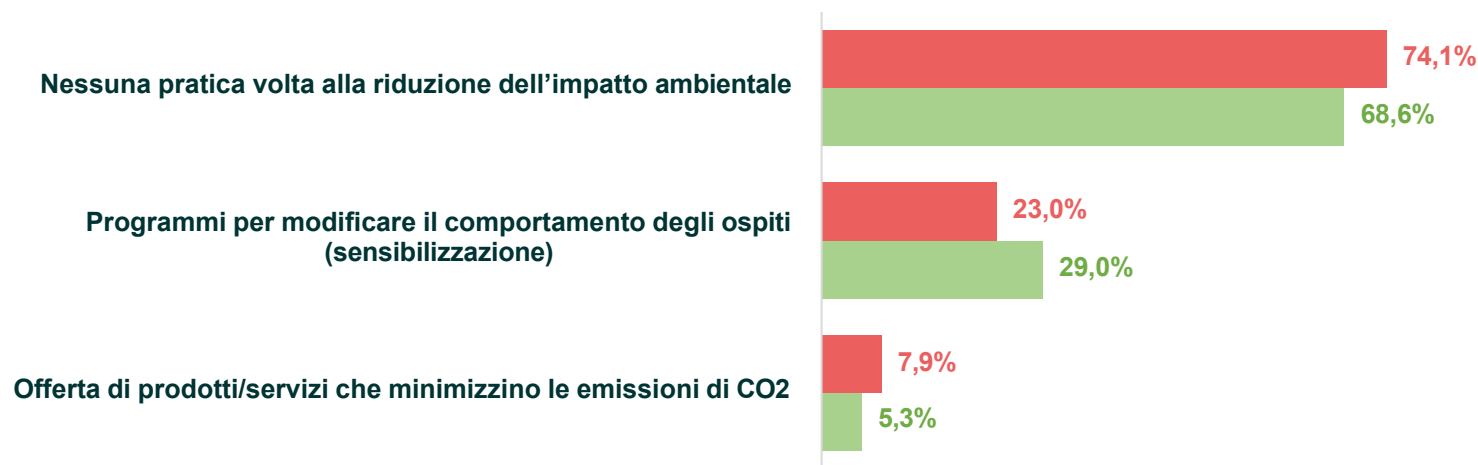
Innovazioni nell'ambito della **sostenibilità ambientale**: **Riduzione dell'impatto turistico**



Sono adottate misure per ridurre l'impatto sull'ambiente del turismo/turista? (Selezionare tutte le opzioni applicabili)



Misure per ridurre l'impatto ambientale



■ Italia (al netto dell'Emilia-Romagna) ■ Emilia-Romagna

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Innovazioni nell'ambito della **sostenibilità ambientale:** **Programmi di sensibilizzazione**



Indicare quali programmi per modificare il comportamento degli ospiti (sensibilizzazione)



Programmi per gli ospiti e aree di sensibilizzazione

**liste in ordine di citazione*

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

Minimizzazione dei cambi biancheria (periodicità lavaggi oppure su richiesta)
Affissioni o filmati audiovisivi con best practice nelle camere e nelle aree comuni delle strutture
Raccolta differenziata
Riduzione sprechi acqua
Riduzione sprechi energetici
Utilizzo prodotti plastic free
Riduzioni sprechi acqua
Utilizzo di prodotti biodegradabili, riciclati, riciclabili e non monouso
Incentivo ad usare mezzi pubblici o utilizzo gratuito
Efficientamento illuminazione e aria condizionata
Rifornimento gratuito di acqua per borraccia
Acquisto di grandi formati di prodotti per ridurre il rifiuto di packaging utilizzando dispenser
Acquisto di prodotti alimentari km 0 locali
Riduzioni sprechi energetici
Riduzione sprechi in generale
Digitalizzazione dei processi
Utilizzo di veicoli a motore elettrici
Termoregolazione e gestione della climatizzazione basata sullo stato degli infissi
Confezioni acqua in vetro
Riduzione sprechi alimentari
Riutilizzo e riciclo
Energia rinnovabile
Riciclo rifiuti
Riduzione utilizzo prodotti inquinanti
Pannelli solari
Pubblicità sul sito web
Minimizzazione dei cambi biancheria (periodicità lavaggi oppure su richiesta)
Affissioni o filmati audiovisivi con best practice nelle camere e nelle aree comuni delle strutture
Raccolta differenziata
Riduzione sprechi acqua
Riduzione sprechi energetici

Emilia-Romagna

Raccolta differenziata
Rifornimento gratuito di acqua per borraccia
Minimizzazione dei cambi biancheria (periodicità lavaggi oppure su richiesta)
Affissioni o filmati audiovisivi con best practice nelle camere e nelle aree comuni delle strutture
Utilizzo prodotti plastic free
Riduzioni sprechi acqua
Acquisto di grandi formati di prodotti per ridurre il rifiuto di packaging utilizzando dispenser

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 194
Base Emilia-Romagna: 25



**Università
degli Studi
di Ferrara**

Innovazioni nell'ambito della **sostenibilità ambientale**: **Minimizzare le emissioni**



Indicare quali offerte di prodotti/servizi che minimizzino le emissioni di CO2



Prodotti/servizi offerti per minimizzare le emissioni

**liste in ordine di citazione*

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

Minimizzazione dei cambi biancheria (periodicità lavaggi oppure su richiesta)
Acquisto di prodotti alimentari km 0 locali
Acquisto di grandi formati di prodotti per ridurre il rifiuto di packaging utilizzando dispenser
Impianti fotovoltaici
Utilizzo di prodotti biodegradabili, riciclati, riciclabili e non monouso
Utilizzo prodotti plastic free
Pannelli solari
Domotica nelle strutture
Utilizzo di veicoli a motore elettrici
Incentivo ad usare mezzi pubblici o utilizzo gratuito
Confezioni acqua in vetro
Utilizzo energia rinnovabile
Sistemi riscaldamento camere innovativi
Pompa di calore
Fornitura gratuita biciclette
Riduzione sprechi acqua
Riduzione sprechi energetici
Termoregolazione e gestione della climatizzazione basata sullo stato degli infissi
Rifornimento gratuito di acqua per borraccia
Utilizzo di bici elettriche
Illuminazione led
Impianti fotovoltaici e pannelli solari
Raccolta differenziata
Digitalizzazione dei processi
Luci esterne crepuscolari
Prodotti per le pulizie ecosostenibili
Riduzione sprechi alimentari
Riduzione sprechi di ogni genere
Sistemi riscaldamento innovativi
Efficientamento degli spostamenti per la movimentazione merci (raggruppamento consegne)
Utilizzo acqua termale

Emilia-Romagna

Minimizzazione dei cambi biancheria (periodicità lavaggi oppure su richiesta)
Acquisto di grandi formati di prodotti per ridurre il rifiuto di packaging utilizzando dispenser
Domotica nelle strutture
Utilizzo prodotti plastic free
Sistemi riscaldamento camere innovativi
Diminuzione acquisto carne o approvvigionamento da allevamenti non intensivi
Pannelli solari
Utilizzo di prodotti biodegradabili, riciclati, riciclabili e non monouso

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 72

Base Emilia-Romagna: 8



**Università
degli Studi
di Ferrara**

Iniziative adottate nell'ambito dell'**inclusività sociale**

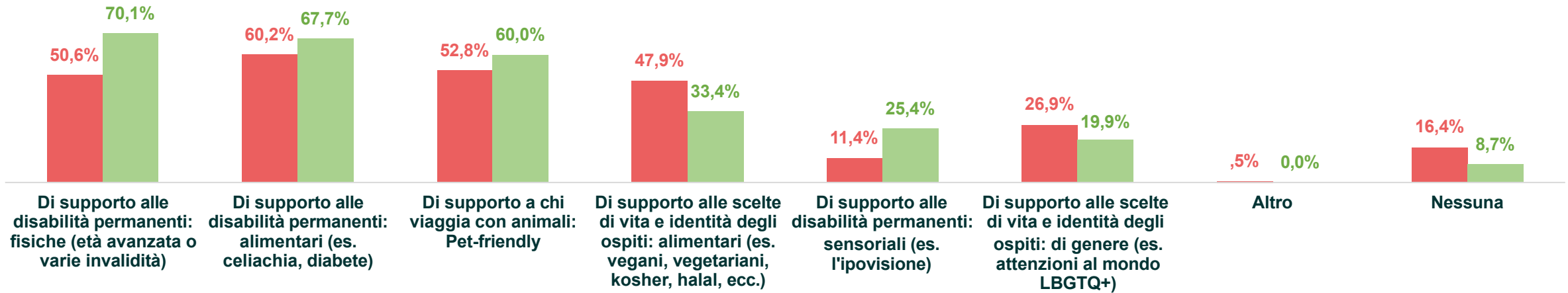


Quali iniziative di accessibilità ed inclusione avete adottato? (Selezionare tutte le opzioni applicabili)



Iniziative di accessibilità e inclusione

■ Italia (al netto dell'Emilia-Romagna) ■ Emilia-Romagna



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Innovazioni nell'ambito della digitalizzazione:

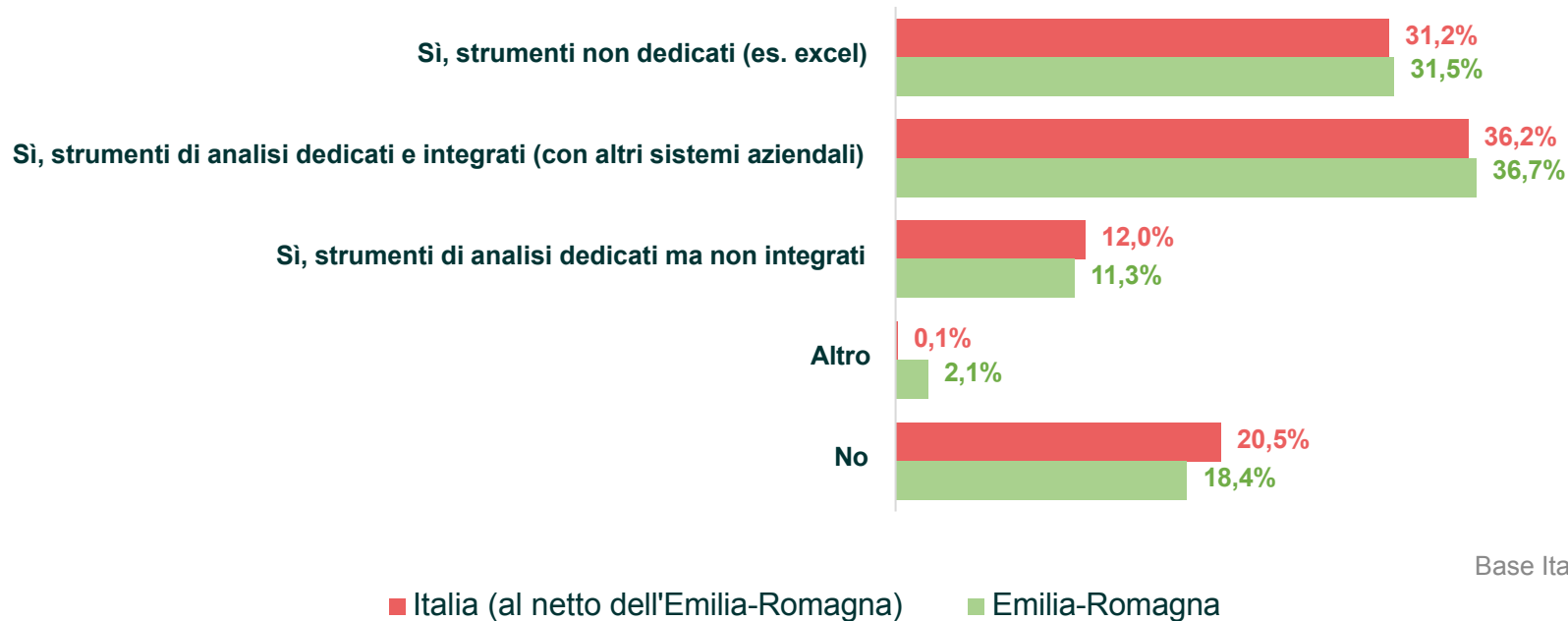
Analisi dei dati



La vostra struttura utilizza strumenti digitali di analisi dei dati?



Utilizzo di strumenti digitali di analisi dati



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Innovazioni nell'ambito della digitalizzazione: AI per gestire la clientela

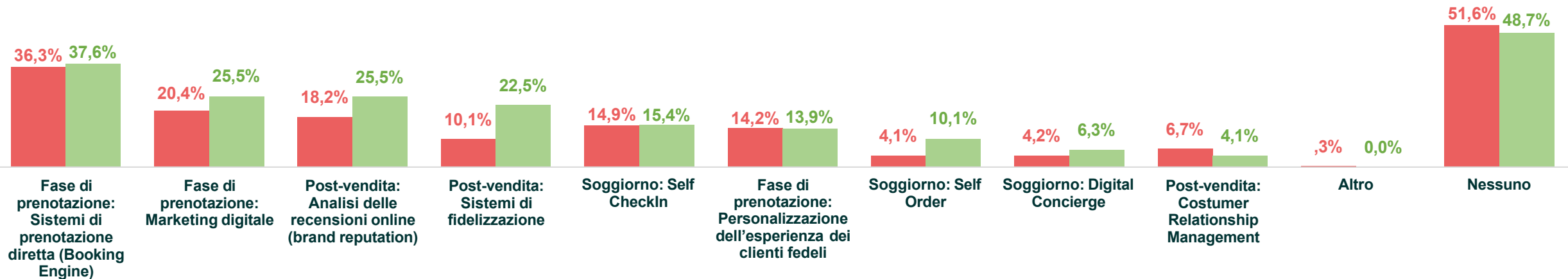


Utilizzate strumenti di intelligenza artificiale o chatbot per la gestione della DOMANDA? (Selezionare tutte le opzioni applicabili)



Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per la gestione della domanda

■ Italia (al netto dell'Emilia-Romagna) ■ Emilia-Romagna



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Innovazioni nell'ambito della digitalizzazione: AI per gestire l'impresa

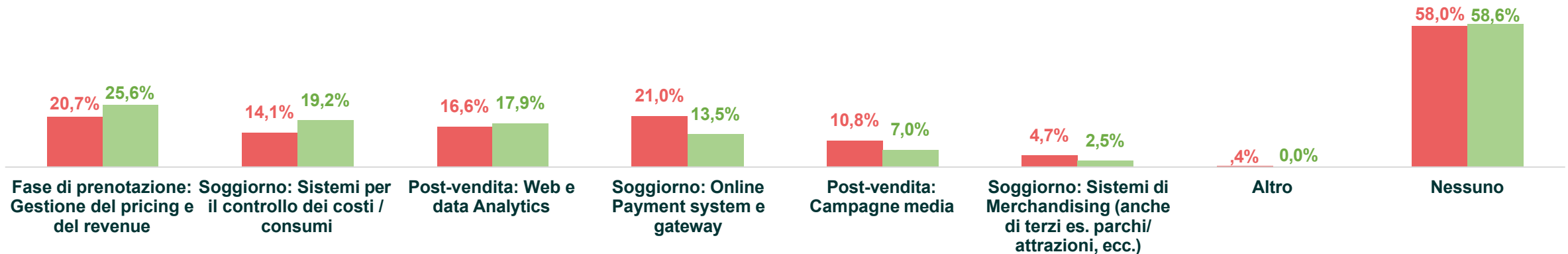


Utilizzate strumenti di intelligenza artificiale o chatbot per la gestione dell'IMPRESA? (Selezionare tutte le opzioni applicabili)



Applicazione dell'Intelligenza Artificiale per la gestione dell'impresa

■ Italia (al netto dell'Emilia-Romagna) ■ Emilia-Romagna



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Innovazioni su cui investire per il futuro

Amministrazione/organizzazione e sicurezza



C'è una innovazione che vorreste introdurre nei seguenti ambiti? In quale orizzonte temporale?

Ambito di innovazione: AMMINISTRAZIONE/ORGANIZZAZIONE E SICUREZZA



Innovazioni su cui investiranno

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

Rinnovo e integrazione sistemi gestionali avanzati
AI e chatbot per la gestione
Miglioramento sistema videosorveglianza
Sistema di self check-in/out
Controllo biometrico come sistema di accesso
Domotica strutture
Automatizzazione procedure finanziarie e amministrative (p.es. buste paga, pagamenti)
Digitalizzazione procedure
Cyber security
Digitalizzazione processi
Certificazioni ISO
Semplificazione procedure
Riduzione posti letto
Miglioramento della sicurezza
Miglioramento sicurezza

Emilia-Romagna

Rinnovo e integrazione sistemi gestionali avanzati
Miglioramento sistema videosorveglianza
Automatizzazione procedure finanziarie e amministrative (p.es. buste paga, pagamenti)
Tutela privacy clientela

Orizzonte temporale in cui investiranno



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 346
Base Emilia-Romagna: 61



Università
degli Studi
di Ferrara

Innovazioni su cui investire per il futuro

Sostenibilità ambientale ed efficienza energetica



C'è una innovazione che vorreste introdurre nei seguenti ambiti? In quale orizzonte temporale?

Ambito di innovazione: SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED EFFICIENZA ENERGETICA



Innovazioni su cui investiranno

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)	
Pannelli fotovoltaici	
Impianti e ristrutturazioni per un maggiore efficientamento energetico	
Pannelli solari	
Utilizzo prodotti plastic free	
Riduzione sprechi energetici	
Autoproduzione energetica	
Raccolta differenziata	
SI Rating	
Riduzione sprechi acqua	
Domotica struttura	
Certificazioni	
Pannelli solari e fotovoltaici	
Cappotto termico	
Impianto climatizzazione intelligente	
Azione sensibilizzazione contro gli sprechi	
Riduzione sprechi alimentari	
Fonti energetiche alternative	
Recupero acque	
Utilizzo energia rinnovabile	
Utilizzo fonti energetiche fossili	
Diminuzione rifiuti e raccolta differenziata	
Riduzione prodotti in plastica	
Azzeramento emissioni CO2	
Pompa calore	

Emilia-Romagna	
Pannelli solari	
Pannelli fotovoltaici	
Impianti e ristrutturazioni per un maggiore efficientamento energetico	
Certificazioni	
Impianto climatizzazione intelligente	
Riduzione sprechi acqua	

Orizzonte temporale in cui investiranno		
	Emilia-Romagna	
	Entro il 2026 44,5%	Dopo il 2026 55,5%
	Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)	
	Entro il 2026 42,1%	Dopo il 2026 57,9%

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 418
Base Emilia-Romagna: 69



Università
degli Studi
di Ferrara

Innovazioni su cui investire **per il futuro**

Innovazione sociale



C'è una innovazione che vorreste introdurre nei seguenti ambiti? In quale orizzonte temporale?

Ambito di innovazione: INNOVAZIONE SOCIALE (TUTELA DEI LAVORATORI, POLITICHE DI INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ)



Innovazioni su cui investiranno...

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

Aumentare l'inclusività verso persone con disabilità (assistenza clientela, quote dipendenti)
Welfare aziendale
Assicurazioni e tutele dipendenti
SI Rating
Stesura di un codice etico
Certificazione parità di genere PdR
Alloggi/agevolazioni alloggi per il personale
Aumento salari dipendenti
Baby sitting per figli dipendenti
Politiche inclusività
Ampliare la sicurezza
Aumentare la quota rosa/dipendenti donne
Formazione

Emilia-Romagna

Welfare aziendale
Certificazione parità di genere PdR
Politiche inclusività

Orizzonte temporale in cui investiranno

	Emilia-Romagna	
	Entro il 2026 38,0%	Dopo il 2026 62,0%
Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)	Entro il 2026 38,7%	Dopo il 2026 61,3%

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 300
Base Emilia-Romagna: 56



Università
degli Studi
di Ferrara

Innovazioni su cui investire **per il futuro**

Innovazione digitale



C'è una innovazione che vorreste introdurre nei seguenti ambiti? In quale orizzonte temporale?

Ambito di innovazione: INNOVAZIONE DIGITALE (GESTIONE CLIENTI E MARKETING)



Innovazioni su cui investiranno...

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

Rinnovo e integrazione sistemi gestionali avanzati
Supporto AI (chat bot, gestionali, digital concierge, ...)
Migliorare/aumentare attività di marketing
SI Rating
Sistemi self check-in/out
Digitalizzazione processi
Newsletter
Sistemi di accesso innovativi agli spazi della struttura
Implementazione o rinnovo CRM
Implementazione sito web della struttura
Monitoraggio intelligente dello stato delle camere
Attività per giovani
Rinnovo e integrazione sistemi gestionali avanzati

Emilia-Romagna

Supporto AI (chat bot, gestionali, digital concierge, ...)
Sistemi self check-in/out
SI Rating
Adv
Programmi fidelizzazione
Supporto AI (chat bot, gestionali, digital concierge, ...)

Orizzonte temporale in cui investiranno

	Emilia-Romagna	
	Entro il 2026 36,6%	Dopo il 2026 63,4%
Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)	Entro il 2026 36,0%	Dopo il 2026 64,0%

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 370
Base Emilia-Romagna: 61



Università
degli Studi
di Ferrara

Costi e competenze per innovare Amministrazione/organizzazione e sicurezza



Da 1 (poco) a 7 (molto) quanto le carenze di capitale finanziario e umano stanno ostacolando la sua propensione ad innovare? Quali competenze non trova sul mercato?

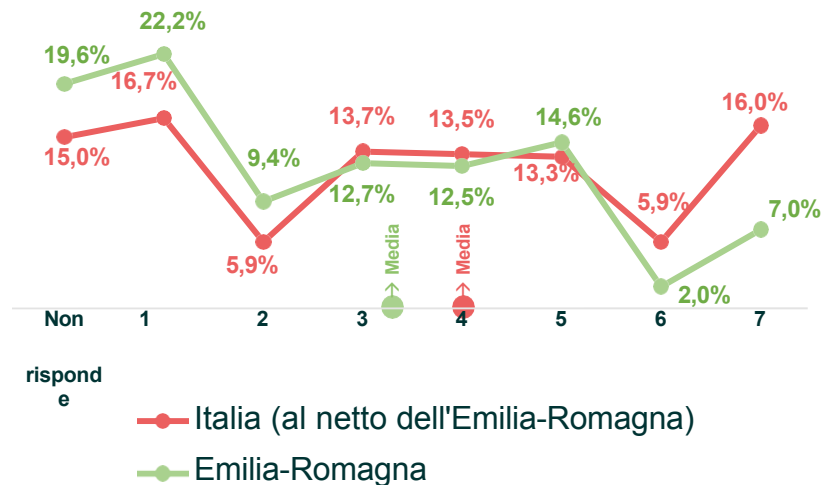
Ambito di innovazione: AMMINISTRAZIONE/ORGANIZZAZIONE E SICUREZZA



Livello di impedimento per costi/disponibilità finanziarie

Media 3,3

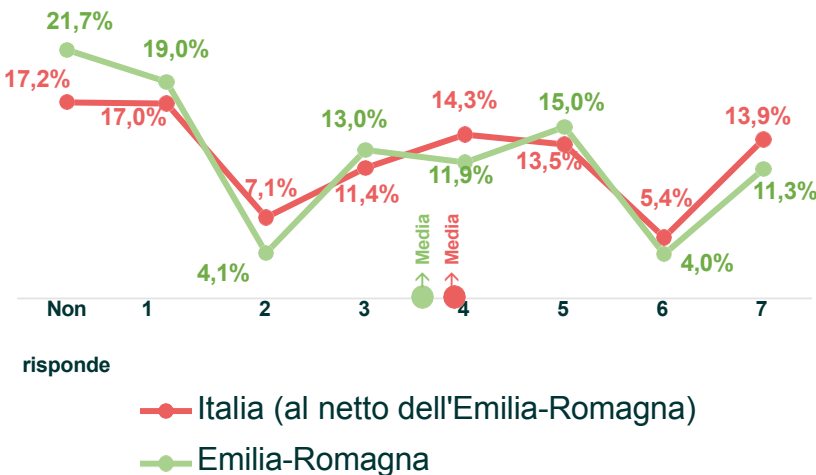
Media 4,0



Livello di impedimento per costi/disponibilità di personale

Media 3,7

Media 3,9



Competenze carenti sul mercato

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

- Personale qualificato
- Personale disposto ad un ritmo lavorativo stagionale
- Conoscenze specializzate
- Competenze digitali
- Receptionist
- Contabili amministrativi/ragionieri
- Competenze linguistiche
- Aziende locali preparate in materia amministrativa/gestionale
- Personale fidelizzato

Emilia-Romagna

- Personale qualificato
- Personale flessibile orari lavorativi

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Costi e competenze per innovare

Sostenibilità ambientale ed efficienza energetica



Da 1 (poco) a 7 (molto) quanto le carenze di capitale finanziario e umano stanno ostacolando la sua propensione ad innovare? Quali competenze non trova sul mercato?

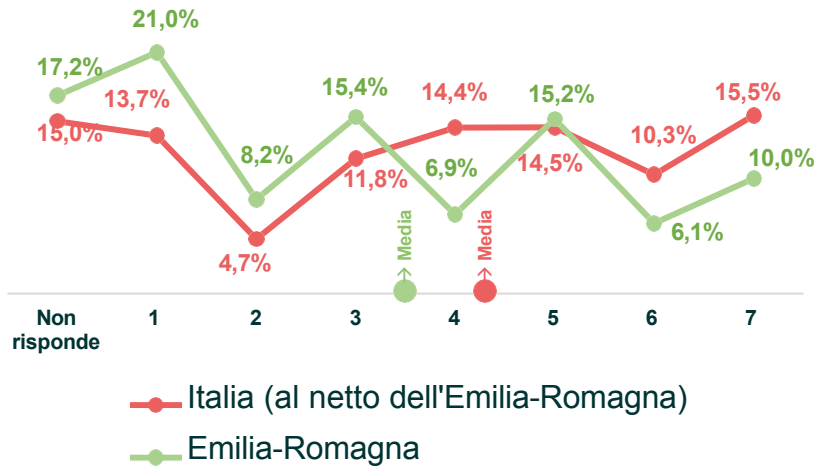
Ambito di innovazione: SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED EFFICIENZA ENERGETICA



Livello di impedimento per costi/disponibilità finanziarie

Media 3,5

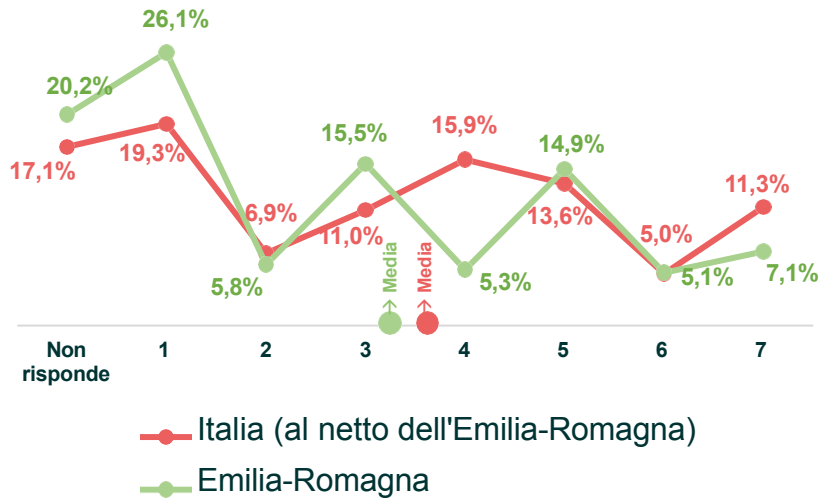
Media 4,2



Livello di impedimento per costi/disponibilità di personale

Media 3,3

Media 3,7



Competenze carenti sul mercato

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

Aiuto nel ridurre i costi
Specialisti in efficientamento energetico
Supporto professionale all'innovazione

Emilia-Romagna

Supporto professionale all'innovazione
Specialisti in efficientamento energetico

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Costi e competenze per innovare

Innovazione sociale



Da 1 (poco) a 7 (molto) quanto le carenze di capitale finanziario e umano stanno ostacolando la sua propensione ad innovare? Quali competenze non trova sul mercato?

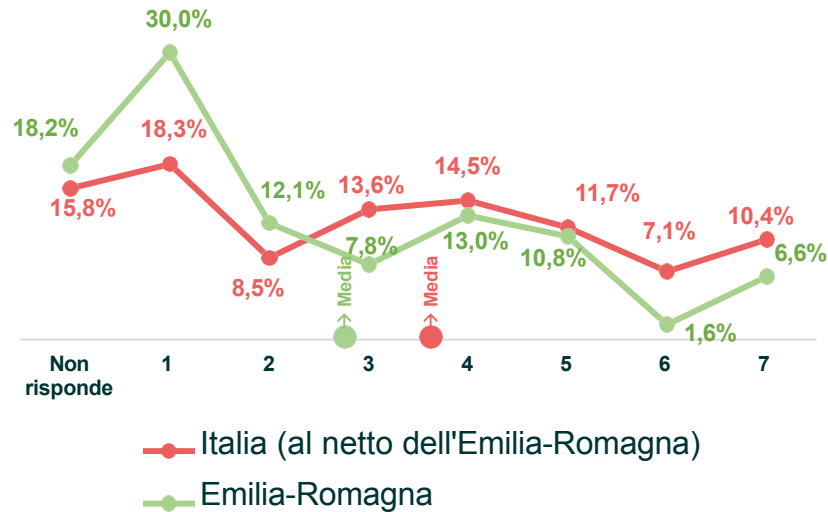
Ambito di innovazione: INNOVAZIONE SOCIALE (TUTELA DEI LAVORATORI, POLITICHE DI INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ)



Livello di impedimento per costi/disponibilità finanziarie

Media 2,9

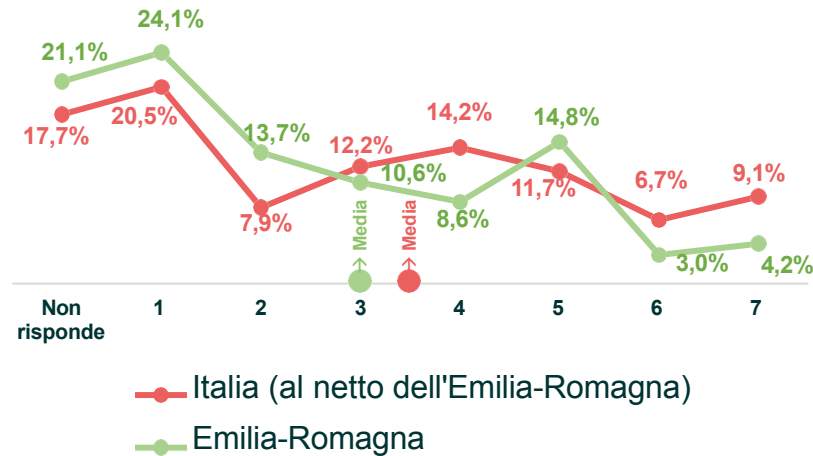
Media 3,7



Livello di impedimento per costi/disponibilità di personale

Media 3,0

Media 3,5



Competenze carenti sul mercato

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

Nessuna

Emilia-Romagna

Conoscenze in ambito assicurativo

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

Costi e competenze per innovare

Innovazione digitale



Da 1 (poco) a 7 (molto) quanto le carenze di capitale finanziario e umano stanno ostacolando la sua propensione ad innovare? Quali competenze non trova sul mercato?

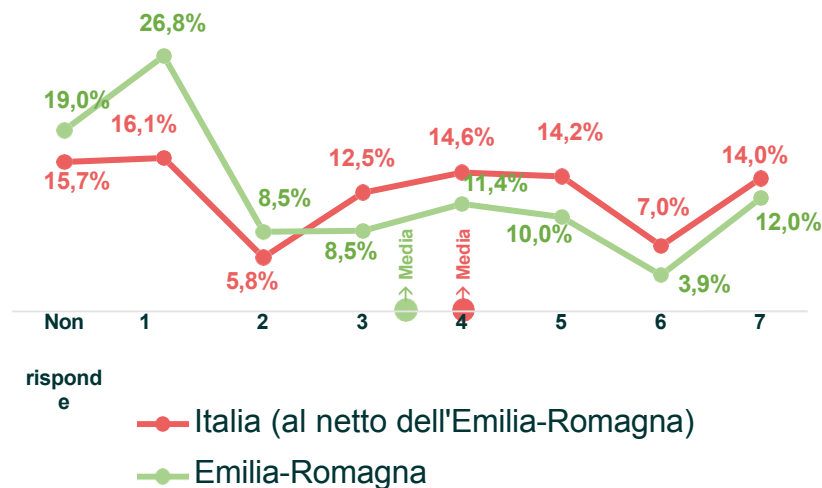
Ambito di innovazione: INNOVAZIONE DIGITALE (GESTIONE CLIENTI E MARKETING)



Livello di impedimento per costi/disponibilità finanziarie

Media 3,4

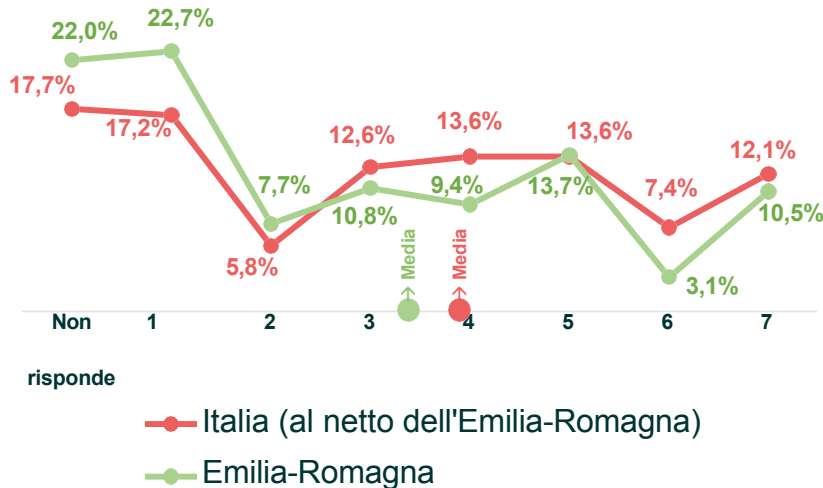
Media 4,0



Livello di impedimento per costi/disponibilità di personale

Media 3,4

Media 3,9



Competenze carenti sul mercato

Italia (al netto dell'Emilia-Romagna)

Competenze specializzate
Consulente esperto e fidato
Professionisti marketing per targettizzare la clientela
Professionisti marketing interessati ad avviare da zero
una strategia di brand reputation
Social media manager

Emilia-Romagna

Professionisti che personalizzino le necessità
Capacità utilizzo AI

Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779
Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

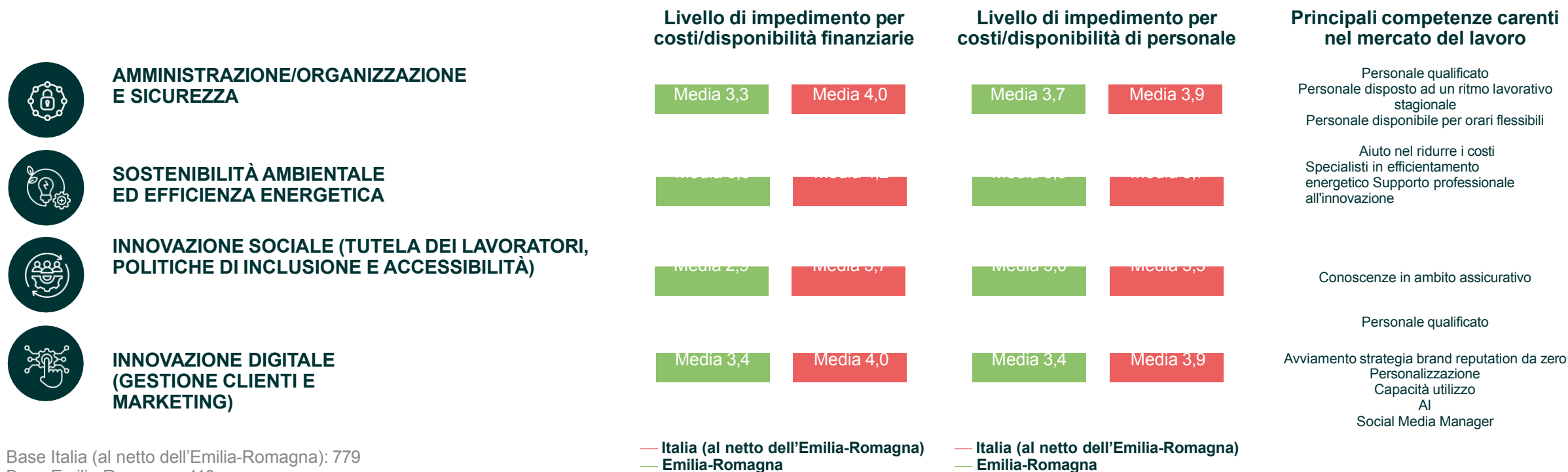
Costi e competenze per innovare

Sintesi



Da 1 (poco) a 7 (molto) quanto le carenze di capitale finanziario e umano stanno ostacolando la sua propensione ad innovare? Quali competenze non trova sul mercato?

Ambito di innovazione in sintesi



Base Italia (al netto dell'Emilia-Romagna): 779

Base Emilia-Romagna: 110



Università
degli Studi
di Ferrara

- Le strutture ricettive attribuiscono alta importanza all'innovazione soprattutto su sostenibilità/efficienza energetica e digitale; innovazione sociale leggermente sotto ma in crescita.
- L'Emilia-Romagna (ER) è in generale più avanti o allineata rispetto al resto d'Italia.
- Adozione concreta: ER più attiva su operation management, sicurezza fisica/dati, e misure di efficienza energetica (rinnovabili, domotica). Restano ampie sacche senza certificazioni.
- Digitale/AI: uso più diffuso su prenotazione/marketing, pricing–revenue e analytics; l'analisi dati è spesso non integrata.
- Prospettive d'investimento: una quota rilevante programma interventi oltre il 2026.
- Ostacoli principali: costi e carenze di personale frenano soprattutto in ER (intensità percepita più alta).

AZIONI FUTURE: analisi qualitativa tramite interviste

Grazie per l'attenzione



monia.castellini@unife.it